

Gut gerüstet ins Abenteuer Neue Treueaktion bei famila und Markant

20. Mai 2021

Naturnaher Urlaub liegt im Trend und lockt mit Flexibilität und Unabhängigkeit. Outdoor-Fans, aufgepasst! Bei famila und Markant ist die neue Treueaktion mit Prämien des Outdoor-Ausrüsters Coleman sowie einer Top-Prämie von Sony gestartet.

In der aktuellen Treueaktion gibt es von der Stirnlampe über den Gasgrill mit dazu passendem Kochgeschirr bis zum Kuppelzelt viele hochwertige Produkte für Ausflüge und den Campingurlaub. Ein Highlight der Aktion ist die Audiosystem-Anlage von Sony, die mit bis zu 16 Stunden Akkulaufzeit bestens für unterwegs geeignet ist.

5 Euro = 1 Treuepunkt

famila- und Markant-Kunden punkten bei jedem Einkauf. Nach dem bewährten Prinzip erhalten sie an der Kasse für je 5 Euro Einkaufswert einen Treuepunkt zum Einkleben in das Heft oder als Gutschrift in der App. Die Punkte von famila und Markant sind miteinander kombinierbar und können in allen zugehörigen Märkten eingelöst werden. Für nur 20 Treuepunkte kann sich der Kunde einen Treueartikel zum stark vergünstigten Sonderpreis aussuchen – und spart dabei bis zu 67% im Vergleich zum Preis ohne Treuepunkte.

Abenteuerlust

Coleman ist einer der führenden Anbieter für Outdoor-Ausstattung. Mit über 100 Jahren Erfahrung bietet das Unternehmen Abenteurern und Naturbegeisterten das richtige Equipment, um das Leben draußen noch länger und intensiver genießen zu können.

Die familia- und Markant-Treueaktion läuft bis zum 31. Juli 2021. Volle Treuehefte können bis zum 14. August 2021 eingelöst werden. Weitere Informationen gibt es in den familia-Warenhäusern und Markant-Märkten.

Ansprechpartnerin

Solveig Hannemann

Tel.: 0431 1696-4059; E-Mail: presse@familia-nordost.de

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

www.familia-nordost.de