

## Neue Treueaktion

Blackroll-Artikel bei famila und Markant

22. Januar 2025

**Für Training, Regeneration oder Mobilisation: Die Übungen mit Faszienrolle oder -ball können einfach zu Hause durchgeführt werden. Diese und weitere Produkte der Marke Blackroll gibt es ab 27. Januar in den famila- und Markant-Märkten. Mit vollem Treueheft gibt es einen attraktiven Preisvorteil.**

Die Artikel von Blackroll sollen die individuellen Ziele in Bezug auf die eigene Gesundheit unterstützen. Hunderte Übungsvideos und Entspannungstechniken finden sich in der Blackroll-App. Faszientools, Fitnessbänder, Matte, Massagepistole und mehr gibt es jetzt bei famila und Markant mit bis zu 64 Prozent Preisvorteil gegenüber der UVP des Herstellers.

Alle Blackroll-Faszienprodukte sind frei von Chemikalien. Ihr Material wird schon seit langem in der Medizin- & Lebensmittelindustrie eingesetzt. Die Faszientools aus Schaumstoff sind sehr robust und langlebig, abriebfest, wärmeformstabil und in der Spülmaschine leicht zu reinigen.

### **5 Euro = 1 Treuepunkt**

Kundinnen und Kunden von famila und Markant punkten bei jedem Einkauf. Für nur 20 Treuepunkte können sie sich einen Treueartikel zum stark vergünstigten Sonderpreis aussuchen. Nach dem bewährten

Prinzip erhalten sie an der Kasse für je 5 Euro Einkaufswert einen Treuepunkt zum Einkleben in das Sammelheft. Noch einfacher ist das Sammeln in der App: Einfach die famila- bzw. Markant-App kostenlos herunterladen, sich anmelden und beim Einkaufen den Kassen-Code scannen lassen. So werden automatisch Treuepunkte gesammelt und App-Rabatte abgezogen.

Die famila- und Markant-Treueaktion läuft bis zum 12. April 2025. Volle Treuehefte können bis zum 26. April 2025 eingelöst werden. Weitere Informationen gibt es in den famila-Warenhäusern und Markant-Märkten.

### **Über Blackroll**

Blackroll betrachtet sich als Healthstyle Company. Inspiriert vom Konzept der Selbstmassage entwickelte Jürgen Dürr 2007 die erste in Deutschland produzierte Faszienrolle mit einzigartigem, geschütztem Design. Heute agiert das Unternehmen international und vertreibt ein breites Spektrum an Lösungsangeboten für körperliche und geistige Aktivierung und Regeneration im Alltag

### **Ansprechpartnerin Presse**

Solveig Hannemann

Tel.: 0431 1696-4059; E-Mail: [presse@famila-nordost.de](mailto:presse@famila-nordost.de)

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

[www.famila-nordost.de](http://www.famila-nordost.de)