

Reiselust ohne Gepäckfrust Treueaktion mit Swiza bei famila und Markant

14. September 2021

Ob Geschäftsreise, Ausflug oder Urlaub in der Ferne – mit dem Packen fängt alles an. famila- und Markant-Kunden können aktuell bei ihrem Einkauf Treuepunkte für hochwertige Reisebegleiter der Marke Swiza sammeln.

Möglichst viel muss mit, dennoch sollte das Gepäckstück handlich sein und das Gepäck gut sortiert. Das gilt auch für Taschen im Alltag. Die Swiza-Kollektion überzeugt mit durchdachtem Innendesign, leichtem und strapazierfähigem Material und funktionalen Eigenschaften. In der aktuellen Treueaktion stehen als Prämien zum Beispiel Rollkoffer in unterschiedlichen Größen, verschiedene Taschen, Rucksäcke und Zubehör wie Zahlenschloss und Kofferwaage zur Wahl.

5 Euro = 1 Treuepunkt

famila- und Markant-Kunden punkten bei jedem Einkauf. Nach dem bewährten Prinzip erhalten sie an der Kasse für je 5 Euro Einkaufswert einen Treuepunkt zum Einkleben in das Heft oder als Gutschrift in der App. Die Punkte von famila und Markant sind miteinander kombinierbar und können in allen zugehörigen Märkten eingelöst werden. Für nur 20 Treuepunkte kann sich der Kunde einen Treueartikel zum stark vergünstigten Sonderpreis aussuchen – und spart dabei bis zu 67% im Vergleich zum Preis ohne Treuepunkte.

Die famila- und Markant-Treueaktion läuft bis zum 30. Oktober 2021. Volle Treuehefte können bis zum 13. November 2021 eingelöst werden. Weitere Informationen gibt es in den famila-Warenhäusern und Markant-Märkten.

Ansprechpartnerin

Solveig Hannemann

Tel.: 0431 1696-4059; E-Mail: presse@famila-nordost.de

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

www.famila-nordost.de