

Nahversorger stellt sich zukunftsfähig auf: Markant-Markt in Vorwerk modernisiert

Lübeck, 14. September 2018

In der kommenden Woche feiert der Markant-Markt in der Vorwerker Straße in Lübeck den Abschluss der Bauarbeiten. Bei laufendem Betrieb ist der Markt für ca. 1,5 Mio. Euro umfassend modernisiert worden. Für die Kunden gibt es zur Neueröffnung tolle Angebote und einiges zu entdecken.

In den letzten drei Monaten hat der Markant-Markt ein neues Gesicht erhalten: Der Getränkemarkt wurde in die Verkaufsfläche integriert, Regale, Beleuchtung, Kälteanlage, Kühlmöbel und Bedientresen komplett ausgetauscht. Das neue Farbkonzept schafft eine völlig neue Einkaufsatmosphäre. „Das Wichtigste ist, dass sich unsere Kunden von Anfang an bei uns wohlfühlen“, betont Marktleiter Marco Schwarz. „Mit tollen Farben, Licht, modernem Ladenbau und einer insgesamt großzügigeren Gestaltung schaffen wir dafür die besten Voraussetzungen. Wir freuen uns sehr, unseren schicken neuen Markt nun den Kunden präsentieren zu können.“

Schon von weitem fällt auf, dass auf dem Gelände viel bewegt wurde. Die Fassade hat einen neuen Anstrich erhalten, der Parkplatz ist neu asphaltiert worden und die Bäckerei *von Allwörden* hat im Eingangsbereich eine neue Filiale eingerichtet – mit Sitzplätzen drinnen und draußen, die zum Verweilen einladen. „Wir verstehen uns als moderner Nahversorger und Treffpunkt“, ergänzt Marco Schwarz. „Hier gibt es alles für den großen Wocheneinkauf oder den Snack zwischendurch.“

Die Verkaufsfläche von Markant misst rund 1.200 qm. Das 24-köpfige Verkaufsteam steht den Kunden serviceorientiert und mit fachkundiger Beratung zur Seite. Insgesamt führt der Markt rund 16.000 Artikel. Der Sortimentsschwerpunkt liegt im Frischebereich. Der Rundgang durch den Markt beginnt mit der Obst- und Gemüseabteilung, die als Themenwelt mit Wochenmarktfleur angelegt wurde. Ein Highlight ist die Salatbar. Von Rohkost bis zu hausgemachten Salaten bietet sie viele Leckereien, sodass sich die Kunden eine bunte Mahlzeit ganz nach ihrem eigenen Geschmack zusammenstellen können. Die Bedienungsbereiche für Fleisch, Wurst und Käse bieten kompetente Beratung und eine große Auswahl an Spezialitäten aus der eigenen Herstellung. Montags bis donnerstags gibt es ab 11 Uhr einen wechselnden Mittagstisch.

Ein weiteres Highlight im Markt ist die neue Weinabteilung mit rund 500 Weinen aus aller Welt. Neu ist auch der Rezeptberater. Das Service-Terminal bietet Inspiration und druckt schnell Einkaufsliste und Zubereitungsschritte für das Wunschmenü aus. Mit den Qualitätsmarken Hofgut, vegan leben und BioGreno führt Markant leckere, norddeutsche, vegane und Bio-Produkte mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis. Eine umfangreiche Auswahl an Produkten für die schnelle Küche und über 800 Artikel zum Discountpreis aus dem „Billiger ist Keiner“-Programm runden das Angebot ab.

Ergänzt wird das Einkaufsvergnügen bei Markant durch viele Serviceleistungen. Neu sind der Informationstresen mit Postpoint und Lottoannahme sowie das behindertengerechte WC. Die Kunden können sich Präsentkörbe nach Wunsch zusammenstellen lassen und beim Schlemmerservice kalte Platten für Feiern bestellen. Ab einem Einkaufswert von 20 Euro können Kunden bei der Zahlung mit der EC-Karte bis zu 200 Euro kostenlos von ihrem Konto abheben. Die Einkaufswagen rollen pfandfrei. Die Annahme für Einweg- und Mehrweg-Leergut erfolgt in einem separaten Raum, der vom Parkplatz aus zugänglich ist. Dort wurde auch ein Handwaschbecken installiert. Markant hat montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr geöffnet. Der Lieferservice bringt selbst zusammengestellte oder telefonisch bestellte Einkäufe auch direkt nach Hause.

Das Unternehmen

Die Firma Fritz Feldmann gehört zur Bartels-Langness-Unternehmensgruppe mit Sitz in Kiel und betreibt 32 Markant-Supermärkte in Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein und Hamburg.

Ansprechpartnerin

Solveig Hannemann

Tel.: 0431 1696-4059; E-Mail: presse@bela.de

Alte Weide 4 – 10, 24116 Kiel

www.markant-online.de